

OPEN CALL

Samarbejdspartner søges til projektledelse og udvikling af ny kunstfestival i Billund Kommune.

Billund Kommune inviterer hermed interesserede til at byde ind på projektledelse og udvikling af en ny kunstfestival med arbejdstitlen *Transformation – Festival for Kunst og Rum*.

Festivalen skal skabe ekstraordinære kunstoplevelser og transformere både inde- og uderum i og omkring Billund Centret. Ambitionen er at tiltrække et voksent lokalt, regionalt – og på sigt nationalt – publikum samt at udvikle en markant kulturel signaturbegivenhed for Billund Kommune.

Vi søger en stærk samarbejdspartner, der kan tage det overordnede ansvar for at udvikle festivalen i tæt samarbejde med Billund Kommune og øvrige aktører – fra idé og organisering til fundraising, programudvikling og gennemførelse.

Opgaven

Den valgte samarbejdspartner indgår en samarbejdsaftale med Billund Kommune i perioden 2026–2027 med mulighed for forlængelse eller videre forankring i anden organisering.

Samarbejdspartneren får ansvar for at drive udviklingen af festivalen og sikre fremdrift i projektet, herunder særligt:

- Overordnet projektledelse og koordinering
- Udvikling af festivalens kunstneriske profil og koncept
- Planlægning og gennemførelse af aktiviteter, events og festivalprogram
- Fundraising, fondsansøgninger og udvikling af en langsigtet finansieringsstrategi
- Etablering og facilitering af samarbejder med lokale, regionale og nationale aktører
- Udvikling og gennemførelse af kommunikations- og markedsføringsindsatser
- Udvikling af visuel identitet og fortælling om festivalen
- Udvikling af partnerskaber og eksterne finansieringsmuligheder
- Bidrag til model for fremtidig organisering og forankring af festivalen
- Budgethåndtering varetages af Billund Kommunes forvaltning i tæt dialog med samarbejdspartneren.

En central ambition: Finansiering og bæredygtig udvikling

Festivalens videre udvikling afhænger af, at der tilvejebringes ekstern finansiering. Derfor er fundraising og strategisk ressourceudvikling en helt central del af opgaven.

Dato: 27. april 2026

Teknik, Plan og Kulturforvaltningen

Kultur, Fritid og Branding
Jorden Rundt 1
7200 Grindsted

Tlf. 7972 7200
www.billund.dk

Sagsnr.:
25/8685

Afdelingens mail:
kulturogfritid@billund.dk

Har du brug for at sende fortrolige eller følsomme oplysninger til os, skal du gøre det med Digital Post. Du kan læse mere om Digital Post på:
billund.dk/borger/digital-post

Vi lægger vægt på, at ansøgere kan dokumentere erfaring med f.eks.:

- Fongsansøgninger og fundraisingprocesser
- Udvikling af partnerskaber med fonde, virksomheder og institutioner
- Finansiering af kulturprojekter og events
- Strategisk udvikling af bæredygtige økonomiske modeller

Det er en fordel, hvis ansøger kan bidrage med et stærkt netværk og dokumenterede resultater.

Festivalen udvikles i faser

År 0 – 2026

Afprøvning og positionering af festivalen.

F.eks. gennem artist-in-residence-forløb, pilotprojekter, midlertidige installationer og lancering af kunstnerisk profil og visuel identitet.

År 1 – 2027

Første fulde version af festivalen med større kunstneriske værker, kurateret program og bred offentlig synlighed.

Samarbejde og organisering

Den eksterne konsulent samarbejder med Billund Kommune og indgår i en fast samarbejdsstruktur bestående af:

- En tværgående projektgruppe med relevante faglige kompetencer
- En referencegruppe med lokale interessenter
- Lokale, regionale og nationale samarbejdspartnere

Festivalen indgår som en del af kultursamarbejdet i Trekantområdet og skal leve op til de mål og krav, der følger heraf.

Konsulenten indgår ikke som medarbejder i Billund Kommune, men leverer opgaven på kontraktbasis.

Økonomi og kontraktforhold

Opgaven udbydes som et eksternt konsulentopdrag i perioden **1. juli 2026 – 31. december 2027**.

Der er i udgangspunktet afsat et forventet årligt honorar på 100.000 kr. Konsulenten tilrettelægger selv arbejdet inden for opgavens rammer, dog med forventning om øget aktivitet i forbindelse med festivalens afvikling.

Budgettet for selve festivalen er i 2026 sat til 640.000 kr. og 1.045.000 kr. i 2027. Finansieringen for 2026 er på plads, mens der pt. er 345.000 kr. finansieret for 2027 – resten skal løftes via fundraising.

Omfang og økonomi forventes derfor udvidet, hvis/når der tilvejebringes yderligere ekstern finansiering jf. projektoplægget

Afregning sker via faktura. Konsulenten er selv ansvarlig for skat, forsikring og øvrige forhold forbundet med opgaven.

Vi søger derfor en samarbejdspartner, som:

- Har dokumenteret erfaring med projektledelse af kultur-, kunst- eller eventprojekter
- Har stærke kompetencer inden for fundraising og ekstern finansiering
- Kan arbejde både strategisk, udviklende og operationelt
- Har forståelse for kunstneriske processer og kuratorisk udvikling
- Er stærk i samarbejde og navigerer sikkert i komplekse interessentlandskaber
- Kan skabe relationer og engagement blandt frivillige, borgere og samarbejdspartnere

- Har stærke kommunikative kompetencer – mundtligt og skriftligt
- Arbejder struktureret, selvstændigt og resultatorienteret

Læs mere om tankerne bag festivalen i projektoplægget på www.billund.dk/opencall

Sådan byder du ind

Interesserede bedes indsende en kort ansøgning med:

1. Præsentation af organisation/person/team
2. Relevant erfaring og referencer
3. Forslag til tilgang og proces for udvikling af festivalen
4. Kompetencer inden for fundraising og finansiering
5. Overvejelser om organisering og samarbejde
6. Økonomisk tilbud inden for de beskrevne rammer

Ansøgning sendes til Kulturkonsulent, Kristina Wagner Hansen, kwa@billund.dk

Frist og proces

Ansøgning skal være modtaget senest mandag den 25. maj 2026 kl. 24:00.

Møder med interesserede forventes afholdt i start/midt juni 2026.

Ønsket opstart til den 1. juli 2026.

Yderligere oplysninger

Kontakt Områdechef for Kultur, Fritid og Branding

Rasmus Kaufmann

Tlf. 79 72 76 01

Aftal gerne tid på forhånd via mail: raka@billund.dk

Information:

- Læs mere om Billund Centret – Vores Kulturhus
 - o [Hjemmeside](#)
 - o [Facebook](#)
- Læs mere om Billund Kommune
 - o www.billund.dk
 - o [Facebook](#)
 - o [LinkedIn](#)
- Læs mere om tankerne bag festivalen i projektoplægget
 - o www.billund.dk/opencall